

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

MANUAL DE PRÁCTICAS

UAI: ECONOMIA Y ADMINISTRACION PECUARIA

Subárea:

Formulación y Evaluación de Proyectos Agropecuarios

IX Semestre

(AGOSTO 2019– FEBRERO 2020)

Rediseño:

DR. Miguel Ángel Bautista Hernández

M.C. Laura Eugenia Escobar Salazar

Dra. Melba Ramírez

DIRECTORIO DE LA UMSNH

Rector:	Dr. Raúl Cárdenas Navarro.
Secretario General:	L.E. Pedro Mata Vázquez.
Secretario Académico	Dr. Orépani García Rodríguez.
Secretario Administrativo	ME en M.F. Silvia Hernández Capi.
Tesorero	Dr. Rodrigo Gómez Monge.
Secretario Auxiliar	Dr. Juan Carlos Gómez Revuelta.
Secretaria de Difusión Cultural Y Extensión Universitaria.	Dr. Héctor Pérez Pintor

DIRECTORIO

FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

Director	MC. Jorge Arturo Arana Sandoval
Subdirector	MC. Carlos Rafael Reyes Ramírez
Secretario Académico	M.V.Z. ESP. Norma Avilés Torres
Secretario Administrativo	DR. René Bello Orbe
Secretario Técnico	DR. Javier Oviedo Boyso

INDICE

I ENCUADRE DEL SISTEMA DE PRÁCTICAS.

I i INTRODUCCIÓN.

I ii. Ubicación dentro del mapa curricular.

I iii. Niveles de desempeño.

Propósito general de las prácticas.

Nivel de Competencias.

Justificación del nivel propuesto.

II MAPA DEL SISTEMA DE PRÁCTICAS.

III PRÁCTICAS GENERALES DE SEGURIDAD.

IV CONTENIDO DE CADA PRÁCTICA EN PARTICULAR.

I. ENCUADRE DEL SISTEMA DE PRÁCTICAS.

li. INTRODUCCIÓN.

Para aquellos que no están familiarizados con las actividades de las pequeñas y medianas empresas agropecuarias en este manual de prácticas te percatarás que efectivamente, estás en condiciones de ser un joven emprendedor de tu propia empresa de diferentes tamaños. La materia de formulación y evaluación de proyectos de inversión es una herramienta poderosa.

De manera muy concreta contarán con los elementos para diseñar un proyecto de inversión agropecuaria que resulte efectivo para diferentes tipos de productos o servicios y tendrán las pautas necesarias para crear y desarrollar sus propias empresas.

Los elementos para elaborar un proyecto de inversión son:

- 1.- Identificación de oportunidades. En esta parte se deberá identificar las oportunidades, analizando las diversas posibilidades, situaciones o condiciones de éxito para un producto o servicio agropecuario.
- 2.- Descripción del proyecto de inversión agropecuario. En esta parte se deberá describir ampliamente a la empresa, el producto y su comportamiento en el sector agropecuario y los riesgos que puede tener.
- 3.- Estudio de mercado. En este punto se investiga el mercado en el cual se realizará los esfuerzos de ingreso del producto, el perfil del consumidor, la competencia, la demanda, la oferta, los precios, los canales de distribución y las estrategias de penetración del producto o servicio agropecuario.
- 4.- Estudio técnico. En esta fase se identifican los factores que determinan la localización de la planta y el tamaño del proyecto productivo, definir el proceso productivo, diseño de construcciones e instalaciones y selección de equipos.
- 5.- Estudio económico. En este punto se determinará la inversión inicial del proyecto, los presupuestos de operación, los estados financieros pro-forma y el punto de equilibrio.
- 6.- Estudio financiero. Determinar la rentabilidad a través de la TIR y la VAN.

lil. Ubicación dentro del mapa curricular.

La UAI de economía y administración pecuaria se cursa en el IX semestre de la carrera de Médico Veterinario Zootecnista, para su estudio se divide en tres sub-áreas que son: microeconomía y macroeconomía; administración agropecuaria y, formulación y evaluación de proyectos agropecuarios.

Formulación y Evaluación de Proyectos Agropecuarios	Clave
Plan 2013	Créditos
Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia	9º Semestre
Área: Economía y Administración Pecuaria	Horas. Asesoría 5/ Semana
Requisitos	Horas: Teoría 5 / Semana
Tipo de Asignatura	Obligatoria (x)

Propósito general de las prácticas

El alumno aprenderá a desarrollar una cultura empresarial tanto de innovación, servicios, desarrollo, comercialización y producción agropecuaria, con base en tecnología en productos y servicios para la creación y promoción de empresas agropecuarias.

l.iii. Nivel de competencia

1	Los alumnos y alumnas tienen capacidad definir y nombrar los elementos constitutivos de un proyecto de inversión.
2	Los alumnos y alumnas tienen la capacidad de explicar y describir los elementos constitutivos de un proyecto de inversión.
3	Los alumnos y alumnas tienen la capacidad de describir, relacionar, proyectar y solucionar los elementos constitutivos de un proyecto de inversión.
4	Los alumnos y alumnas tienen la capacidad de formular, analizar, proyectar, contrastar y evaluar los elementos constitutivos de un proyecto de inversión.

Justificación del nivel propuesto

A partir del nivel de conocimiento y habilidades adquiridas en las anteriores áreas integradoras los alumnos y alumnas ingresan al noveno semestre, donde adquieren la metodología para formular y evaluar un proyecto de inversión.

II. Mapa del sistema de prácticas

El Alumno desarrollara habilidades de comunicación y trabajo en equipo.

Tema	Practica Programada	Ámbito de desarrollo	Duración (hrs) y semana del semestre en que se aplica
Unidad I. Planeación estratégica.	Uso del FODA como herramienta para la elección del proyecto de inversión.	Campo/Gabinete	3 Horas (1)
Unidad II. Conceptos generales de Mercado.	Estudio del mercado	Campo/Gabinete	12 Horas (4)
Unidad III. Estudio técnico del proyecto.	Estudio técnico	Campo/Gabinete	11 Horas (11)
Unidad IV. Estudio económico del proyecto.	Estudio económico	Gabinete	15 Horas (13)
Unidad V. Estudio financiero del proyecto.	Estudio financiero	Gabinete	10 Horas (16)

III. PRÁCTICAS GENERALES DE SEGURIDAD. REGLAMENTOS.

Para este caso solo aplica para prácticas que tienen ámbito de desarrollo campo/gabinete, se solicitara que salgan identificados con vestimenta distintiva de la institución, así como documentos de identificación que son miembros de la comunidad estudiantil de la universidad michoacana.

IV. CONTENIDO DE PRÁCTICAS.



UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

PRÁCTICA 1 DE LA UAI ECONOMIA Y ADMINISTRACION PECUARIA

Subárea:

Formulación y Evaluación de Proyectos Agropecuarios

IX Semestre

(AGOSTO 2019– FEBRERO 2020)

Rediseño:

DR. Miguel Ángel Bautista Hernández

M.C. Laura Eugenia Escobar Salazar

M.C. Fernando Ochoa Ambriz

Dra. Melba Ramírez

Practica 1	
Nombre de la práctica:	Uso del FODA como herramienta para la elección del proyecto de inversión.
Número de alumnos por unidad de práctica:	25
Introducción:	Identificar las opciones productivas utilizando herramientas que permitan ponderar las ventajas de estas.
Propósito específico:	<p>Seleccionar el proyecto en lluvia de ideas.</p> <p>Analizar la idea a través de FODA, la pertinencia de esta.</p> <p>Instrumentar estrategias para paliar las debilidades y amenazas en el proyecto mencionado.</p>
Desarrollo de la práctica:	Los participantes interiorizarán el FODA como herramienta para la toma de decisiones, usando además herramientas estadísticas como Pareto, árbol de problemas o diagrama de espina de pescado.
Resultados esperados	<p>Se deberá tener integrado el plan estratégico de proyectos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de la empresa • Misión • Visión • Descripción general del producto • Situación del sector en que se encuentra el producto • Factores de riesgo (económico, social, político, técnico, ambiental). • Análisis FODA.
Sistema de Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Si no se asiste a la práctica no se asignará ninguna calificación al reporte de la misma. • Para que el reporte de la práctica sea satisfactorio deberán entregar de manera clara y precisa el análisis de diagnóstico interno y externo, las cuales deberán estar clasificadas en un cuadro de doble entrada FODA para que resultado de este cruzamiento surja la misión y visión del proyecto de inversión.
Bibliografía	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Evaluación de proyectos;</u> Autor: Gabriel Baca Urbina; Editorial: Mc Graw Hill
Para Saber más	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.pymesonline.com/formacion/index.php



UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

PRÁCTICA 2 DE LA UAI ECONOMIA Y ADMINISTRACION PECUARIA

Subárea:

Formulación y Evaluación de Proyectos Agropecuarios

IX Semestre

(AGOSTO 2019– FEBRERO 2020)

Rediseño:

DR. Miguel Ángel Bautista Hernández

M.C. Laura Eugenia Escobar Salazar

M.C. Fernando Ochoa Ambriz

Dra. Melba Ramírez

Práctica 2	
Nombre de la práctica:	ESTUDIO DEL MERCADO

Número de alumnos por práctica:	25
Introducción:	La primera parte del estudio de mercado consiste en definir el producto o servicio que se va a ofrecer, qué características tiene, qué necesidad cubre, y todas las características que lo distingue de entre todos los productos existentes. Por lo que es necesario determinar dentro de esta práctica la oferta y la demanda, y canales de comercialización.
Propósito específico:	<p>Que las alumnas y alumnos investiguen el mercado en el cual se realizarán los esfuerzos de ingreso del producto; el perfil del consumidor, la competencia, la demanda, la oferta, los precios, los canales y medios de distribución y las estrategias de penetración. Su contenido general es el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar el mercado meta. • Aplicar los modelos para realizar proyecciones de la demanda. • Técnicas para caracterizar la oferta.
Desarrollo de la practica	<p>Los alumnos y alumnas deberán contar con series históricas, para poder aplicar el modelo de mínimos cuadrados para proyección de la demanda.</p> <p>Así mismo deberá diseñar y aplicar encuestas para determinación de la demanda.</p>
Resultados esperados:	Al final de esta práctica los alumnos deberán proyectar con series históricas proyecciones de demanda, así como elaborar y aplicar encuestas.
Sistema de Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Si no se asiste a la práctica no se asignará ninguna calificación al reporte de la misma. • Para que el reporte de la práctica sea satisfactorio deberán de describir, estimar la oferta y demanda de su proyecto, así mismo deberá de proponer el canal de comercialización.
Bibliografía	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Evaluación de proyectos;</u> Gabriel Baca Urbina; Editorial: Mc Graw Hill. • <u>Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión;</u> Juan Gallardo Cervantes; Editorial: Mc Graw Hill. • <u>Criterios de Evaluación de Proyectos,</u> Nassir Sapag Chain; Mc Graw Hill.
Para Saber más	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.pymesonline.com/formacion/index.php



UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

PRÁCTICA 3 DE LA UAI ECONOMIA Y ADMINISTRACION PECUARIA

Subárea:

Formulación y Evaluación de Proyectos Agropecuarios

IX Semestre

(AGOSTO 2019– FEBRERO 2020)

Rediseño:

DR. Miguel Ángel Bautista Hernández

M.C. Laura Eugenia Escobar Salazar

M.C. Fernando Ochoa Ambriz

Dra. Melba Ramírez

PRACTICA 3	
Nombre de la práctica:	Estudio Técnico.
Número de	25

alumnos por práctica:	
Introducción:	El estudio técnico conforma una de las partes del proyecto de inversión, en el que se contemplan los aspectos técnicos operativos necesarios en el uso eficiente de los recursos disponibles para la producción de un bien o servicio deseado y en el cual se analizan la determinación del tamaño óptimo del lugar de producción, localización, instalaciones y organización requeridos. Todo estudio técnico tiene como principal objetivo el demostrar la viabilidad técnica del proyecto que justifique la alternativa técnica que mejor se adapte a los criterios de optimización.
Propósito específico	El alumno identifique los factores que determinen la localización y el tamaño del proyecto, definir el proceso productivo, diseño de construcciones, instalaciones y selección de equipos. Su contenido es el siguiente:
Desarrollo de la práctica	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar la localización del proyecto. • Determinar el tamaño del proyecto. • Definir el proceso productivo. • Elaborar programas de producción. • Diseño de construcciones e instalación. • Selección de equipos, herramientas, maquinaria, etc.
Resultados esperados	El alumno generara un documento el cual deberá contar con la información técnica necesaria para realizar el proceso productivo señalado en la practica 2, así como la determinación técnica del tamaño de la unidad de producción.
Sistema de Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Si no se asiste a la práctica no se asignará ninguna calificación al reporte de la misma. • Para que el reporte de la práctica sea satisfactorio deberá describir el proceso de producción para su producto o servicio, así mismo deberá definir la cantidad a producir y las necesidades de materias primas así como la infraestructura y equipo necesario para el proceso.
Bibliografía	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Evaluación de proyectos</u>; Gabriel Baca Urbina; Editorial: Mc Graw Hill. • <u>Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión</u>; Juan Gallardo Cervantes; Editorial: Mc Graw Hill. • <u>Criterios de Evaluación de Proyectos</u>, Nassir Sapag Chain; Mc Graw Hill.
Para Saber más	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.pymesonline.com/formacion/index.php • http://www.ganaderia.com.mx/ • http://www.chapingo.mx/investigacion/pronisea/forma.html



PRÁCTICA 4 DE LA UAI

ECONOMIA Y ADMINISTRACION PECUARIA

Subárea:

Formulación y Evaluación de Proyectos Agropecuarios

IX Semestre

(AGOSTO 2019– FEBRERO 2020)

Rediseño:

DR. Miguel Ángel Bautista Hernández

M.C. Laura Eugenia Escobar Salazar

M.C. Fernando Ochoa Ambriz

Dra. Melba Ramírez

PRACTICA 4	
Nombre de la práctica:	ESTUDIO ECONÓMICO
Número de alumnos por	25

práctica:	
Introducción:	Los proyectos de inversión se determinan los costos de oportunidad en que se incurren al invertir al momento para obtener beneficios al instante, mientras se sacrifican las posibilidades de beneficios futuros, o si es posible privar el beneficio actual para trasladarlo al futuro como base específica a las inversiones. Por lo que el alumno deberá practicar las diferentes técnicas que existen para realizar la evaluación financiera de las empresas.
Propósito específico:	El alumno determinará la inversión inicial del proyecto, los presupuestos de operación, los estados financieros pro forma y el punto de equilibrio.
Desarrollo de la práctica	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión inicial: Fija y diferida (Se refiere a la infraestructura y equipamiento de la PYME agropecuaria) • Elaborar el cronograma de inversiones • Calcular depreciaciones • Calcular la amortización del crédito de avío o refaccionario • Determinar costos fijos y variables • Elaborar los presupuestos • Elaborar los estados proforma (balance general y estado de pérdidas y ganancias) • Determinar el capital de trabajo • Con el costo fijo, costo variable y el precio de venta unitario calcular el punto de equilibrio.
Resultados esperados:	El alumno contara, con un documento el cual deberá contener la información necesaria para poder realizar el análisis financiero del proyecto.
Sistema de Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Si no se asiste a la práctica no se asignará ninguna calificación al reporte de la misma. • Para que el reporte de la práctica sea satisfactorio deberá haber determinado los costos fijos y variables, así mismo su capital de trabajo y punto de equilibrio así como la interpretación de los mismos.
Bibliografía	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Evaluación de proyectos</u>; Gabriel Baca Urbina; Editorial: Mc Graw Hill. • <u>Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión</u>; Juan Gallardo Cervantes; Editorial: Mc Graw Hill. • <u>Costos y Evaluación de Proyectos</u>, José Eliseo Ocampo; CECSA
Para Saber más	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.pymesonline.com/formacion/index.php



**UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA**

PRÁCTICA 5 DE LA UAI ECONOMIA Y ADMINISTRACION PECUARIA

Subárea:

Formulación y Evaluación de Proyectos Agropecuarios

IX Semestre

(AGOSTO 2019– FEBRERO 2020)

Rediseño:

DR. Miguel Ángel Bautista Hernández

M.C. Laura Eugenia Escobar Salazar

M.C. Fernando Ochoa Ambriz

Dra. Melba Ramírez

PRACTICA 5	
Nombre de la	ESTUDIO FINANCIERO

práctica:	
Número de alumnos por práctica:	25
Introducción:	<p>La última etapa del análisis de la viabilidad financiera de un proyecto es el estudio financiero. Los objetivos de esta etapa son ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionaron las etapas anteriores,</p> <p>Para que con los resultados que arrojen las razones financieras pueda determinar la conveniencia de invertir en ese proyecto.</p>
Propósito específico:	El alumno comprenda las razones financieras que permiten determinar la rentabilidad financiera y por ende la factibilidad de dicho proyecto.
Desarrollo de la practica:	<ul style="list-style-type: none"> • Calcular los flujos de efectivo • Con los datos obtenidos del flujo de efectivo determina la VAN • Determinar el TIR • Análisis de la evaluación.
Resultados esperados:	El alumno contara, con un documento que contenga las razones financieras que le permitan inferir sobre la rentabilidad y viabilidad del proyecto de inversión.
Sistema de Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Si no se asiste a la práctica no se asignará ninguna calificación al reporte de la misma. • Para que el reporte de la práctica sea satisfactorio deberá haber determinado y aplicado las técnicas de VAN y TIR, así como la interpretación y conclusión de la evaluación financiera de un proyecto.
Bibliografía	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Evaluación de proyectos</u>; Gabriel Baca Urbina; Editorial: Mc Graw Hill. • <u>Costos y Evaluación de Proyectos</u>, José Eliseo Ocampo; CECSA
Para Saber más	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.pymesonline.com/formacion/index.php