



UNIVERSIDAD MICHUACANA DE SAN
NICOLAS DE HIDALGO



FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

MANUAL DE PRÁCTICAS DE LA UAI
ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN PECUARIA
Sub área: Micro y Macroeconomía
IX Semestre

Agosto 2021 – Enero 2022

ELABORADO POR:

MVZ. Crispín Gabriel Rico Mora
Dr. Miguel Ángel Bautista Hernández

Dr. Daniel Val Arreola

Morelia, Michoacán a 21 de agosto de 2018

Ubicación del manual de prácticas en el Plan de Estudios

Economía y Administración Pecuaria Clave:

Plan 2013 Créditos:

Licenciatura en Medicina Veterinaria y

Zootecnia

9º Semestre

Sub – Área: Micro y Macroeconomía Horas/tema. Asesoría 12/ Semana

Horas/tema: Teoría 15 / Semana

Requisitos:

Tipo de Asignatura: Obligatoria (x)

Objetivo General:

El alumno llevará a la práctica los conocimientos teóricos adquiridos en la Sub Área Micro y Macroeconomía con la finalidad de fortalecer iniciativas de creación de empresas agropecuarias propias que constituyan una fuente de autoempleo para el estudiante.

Sub Área Micro y Macroeconomía

I. INTRODUCCIÓN.

El presente Manual de Prácticas, corresponde a la Unidad de Área Integradora: Economía y Administración Pecuaria, en la Sub – Área: Micro y Macroeconomía, del noveno semestre dentro del programa de formación de médicos veterinarios y zootecnistas de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

El Manual de Prácticas tiene como propósito general desarrollar un conjunto de habilidades técnicas y prácticas en el estudiante, para fortalecer sus conocimientos teóricos sobre la materia de Micro y Macroeconomía, y a su vez contar con ventajas profesionales dentro del mercado laboral.

Lo anterior se justifica ampliamente, ante la creciente competencia en el mercado laboral, en el sentido de contar con profesionistas cada vez más capacitados y con mayores habilidades y destrezas integrales que permitan que contribuyan a elevar los niveles de bienestar en las organizaciones y/o sociedades en donde se desarrollan.

Por último, cabe destacar que este documento no pretende ser un documento terminado, pues precisamente y en el contexto económico, político y social al que actualmente se enfrenta la sociedad mexicana y en particular los egresados de la F.M.V.Z., exige de una constante actualización y renovación de paradigmas y modelos para enfrentar los retos de la globalización, competitividad, productividad, eficiencia en los niveles de producción, así como de calidad, entre otros.

II. CONTENIDO DE LAS PRÁCTICAS.

Práctica 1	1ª semana septiembre de 2021
Nombre de la práctica	Manejo de una hoja de cálculo
Número de alumnos por unidad de práctica	30
Introducción	El uso y manejo de herramientas de computadora, en lo general, y de una hoja de cálculo, en lo particular, constituye una valiosa y potente habilidad a desarrollar en el estudiante y que puede constituir una ventaja competitiva en el mercado laboral.
Propósito específico	Que el estudiante maneje, por lo menos de manera básica, las herramientas que brinda una hoja de cálculo.
A) Actividades de desempeño	Desarrollar una práctica de laboratorio de cómputo, con un conjunto de ejercicios a desarrollar en una hoja de cálculo.
B) Resultados esperados	Que el alumno adquiera algunas habilidades

	básicas en el uso de las herramientas de una hoja de cálculo.
--	---

PRÁCTICA 2	1ª y 2ª semana octubre 2021
Nombre de la práctica	Investigación y análisis económico, administrativo y financiero de una empresa ficticia (Hoja de cálculo), con análisis de diferentes escenarios.
Número de alumnos por unidad de práctica	30
Introducción	El uso de indicadores económicos como una herramienta para una evaluación de una empresa agropecuaria, los cuales en el análisis identifican los momentos en que se producen los gastos, y también demuestra los rubros en los que intervienen cada uno, clave como ejes en la planificación. El resultado económico está muy relacionado con la capacidad del productor, su actitud para organizar, ordenar y ejecutar las actividades, la capacidad de cambio, de aprender, y la organización y disciplina para cumplir con las actividades programadas en tiempo y forma.
Propósito específico	Que el estudiante obtenga su primer acercamiento con los parámetros económicos, administrativos y financieros de la posta zootécnica.
A) Actividades de desempeño	A través de investigación documental el estudiante deberá desarrollar una hoja de cálculo que le permita modelar la actividad económica de una empresa agropecuaria de su elección la cual deberá estar vinculada a un desempeño productivo y a una mercado de precios, el estudiante deberá modificar escenarios en términos de precios y desempeño productivo y hacer una análisis de los resultados obtenidos
B) Resultados esperados	Que el alumno adquiera habilidades y destrezas básicas en el análisis del cómo se calculan dichos parámetros e interpretación de resultados para la toma de decisiones.
Productos a entregar	Informe y exposición de resultados (socialización)

Práctica 3	2ª semana septiembre 2021
Nombre de la práctica	Manejo y uso de internet y bases de datos
Número de alumnos por unidad de práctica	30
Introducción	Uno de los insumos de mayor importancia en la actualidad para obtener niveles de competitividad y calidad es el acceso a la información, en este sentido, las bases de datos económicos que existen en internet son múltiples y el nivel de información es muy grande. Por lo anterior el alumno deberá insertarse en este modelo para encontrarse con los mayores niveles de actualización posible.
Propósito específico	Que el estudiante acceda y maneje de manera dinámica y fluida, el acceso a fuentes de información económica, como son bases de datos y/o páginas web
A) Actividades de desempeño	Desarrollar una práctica de laboratorio de cómputo, con un conjunto de ejemplos para acceder y hacer uso de la información económica de bases de datos y páginas web.
B) Resultados esperados	Que el alumno adquiera habilidades básicas en el acceso y uso de información económica de bases de datos y páginas web de internet

PRÁCTICA 4	3ª semana octubre 2021
Nombre de la práctica	Estudio y análisis de la oferta y demanda de una empresa en estudio
Introducción	El sistema económico, político y social predominante en el mundo en la actualidad es conocido como <i>sistema capitalista de producción</i> o simplemente <i>sistema de mercado</i> . Dos elementos poderosos que ayudan a explicar su funcionamiento son las fuerzas de la demanda y la oferta. En este sentido radica la importancia de tener un mayor acercamiento de análisis y estudio de estos elementos.
Propósito específico	Que el estudiante adquiera un acercamiento real con los elementos de la demanda y oferta de mercado, para que pueda comprender de mejor manera estos conceptos teóricos.
A) Actividades de desempeño	Base de estudio: el expendio de la FMVZ de

	la UMSNH., éste deberá ser sometido a un estudio de oferta y demanda. En el primer elemento ¿qué productos ofrece?; y en el segundo ¿qué tipo de consumidor accede a él?
B) Resultados esperados	Que el alumno adquiriera habilidades y destrezas básicas en el análisis de la oferta y demanda de un mercado específico
Productos a entregar	Informe y exposición de resultados (socialización).

PRÁCTICA 5	4ª semana octubre 2021
Nombre de la práctica	Estudio comparativo de precios de los productos ofertados en el Expendio de la FMVZ-UMSNH, con los precios ofertados en mercados, centros comerciales, tiendas.
Número de alumnos por unidad de práctica	30
Introducción	El expendio de la FMVZ-UMSNH es la unidad de comercialización y venta de los bienes producidos en la posta zootécnica de la Facultad.
Propósito específico	Que el estudiante adquiriera un acercamiento real del nivel de competitividad (en precios) que tiene el Expendio de la Facultad con otros centros de comercialización o venta en la Ciudad de Morelia, Michoacán.
A) Actividades de desempeño	Planificar y comparar en un día determinado para tal fin, un levantamiento de información de precios de venta de los productos representativos del Expendio de la Facultad así como de mercados, centros comerciales, otras tiendas de la ciudad de Morelia.
B) Resultados esperados	Que el alumno adquiriera habilidades y destrezas básicas para medir la competitividad en precios de venta del Expendio de la Facultad con la competencia de mercado.
Productos a entregar	Informe del análisis